



EQUIPE DE DIVULGAÇÃO DO UNIVERSALISMO CRÍSTICO

ORIENTAÇÕES BÁSICAS PARA ORGANIZAÇÃO E ATUAÇÃO DOS NÚCLEOS DE ATIVIDADES DO UNIVERSALISMO CRÍSTICO (UC)

SOBRE OS NÚCLEOS DE ATIVIDADES DO UC

- 1) Missão: promover a integração de experiências e conhecimentos para a construção da consciência espiritual humana do terceiro milênio.
- 2) Valores: amor; busca do conhecimento espiritual; desenvolvimento pessoal e moral; abertura para o convívio com as semelhanças e diferenças pessoais; sabedoria; comprometimento com ação.
- 3) Visão: contribuir para a transformação da consciência planetária, sendo agentes multiplicadores dedicados à busca do autoconhecimento e do desenvolvimento pessoal e coletivo, com o objetivo de despertar a humanidade para o amor e para os grandes valores humanos.

CRIAÇÃO DO NÚCLEO DE ATIVIDADES DO UC

- 4) O nome completo do núcleo terá o seguinte critério: Núcleo de Atividades do Universalismo Crístico de Município – UF (Ex.: Núcleo de atividades do Universalismo Crístico de São Paulo – SP).
 - a) O núcleo representará seu respectivo município e não o estado ao qual pertence.
 - b) Surgindo a possibilidade ou necessidade de mais de um núcleo na mesma cidade, o caso será avaliado individualmente pela Equipe de Divulgação do UC.
 - c) Surgindo um núcleo em outro país, a unidade da federação poderá ser substituída, se for o caso, por um equivalente regional (estado, província, região autônoma, departamento, território, etc) e à denominação do grupo será acrescentado o país. (Ex: Núcleo de Atividades do Universalismo Crístico de Miami – Flórida – EUA).
- 5) Para facilitar a comunicação com a Equipe de Divulgação do UC o núcleo deverá:
 - a) Nomear um representante para manter uma comunicação permanente com a Equipe de Divulgação do UC.
 - b) Criar um email de contato oficial do núcleo.

c) Se possível, criar um site e/ou um blog para divulgar as atividades do núcleo e informações gerais sobre o UC.

Assim que formado, a Equipe de Divulgação do UC colocará no site oficial o nome do núcleo, seus contatos. Aconselha-se que seja elaborado um logotipo para o núcleo utilizar em seus veículos de comunicação, mídias e produtos. Os modelos dos logotipos encontram-se nos anexos.

ORIENTAÇÕES PARA OS NÚCLEOS DE ATIVIDADES DO UC

6) O núcleo é independente e expressa opiniões e comportamentos próprios, sendo, inclusive, incentivado a isso. No entanto, é fundamental para a manutenção da essência da mensagem do UC e fortalecimento e evolução da mesma, que haja troca de experiências e contato permanente com a Equipe de Divulgação do UC e também com outros núcleos de atividades.

7) Atividades sugeridas para o núcleo:

a) Divulgação dos livros, do site www.universalismocristico.com.br, das atividades do UC e de iniciativas dos mais variados setores da sociedade afins aos ideais do UC.

b) Criação de conteúdo próprio, através artigos, material de estudo, etc, e divulgação do mesmo através de informativos, jornais, folders, revistas, internet e demais meios de comunicação.

c) Participação e divulgação da Vibração Coletiva do UC, às quartas-feiras das 22h às 22h15, horário de Brasília, DF, Brasil.

d) Estudos coletivos, debates e palestras sobre os livros de Roger Bottini Paranhos e de outros autores espiritualistas cujos trabalhos tenham em seus conteúdos a essência e os preceitos básicos do UC.

8) A título de sugestão, se possível, o núcleo poderá ter um local público (sala, salão, auditório, etc.) para reuniões, pois isso facilita a aproximação de novas pessoas para o mesmo. No entanto, caso isso não seja possível, os encontros poderão ser realizados em parques, jardins, shoppings ou nas casas dos integrantes do núcleo.

PRECEITOS DO UC

9) Abaixo seguem os preceitos básicos do UC, definidos nos livros de Roger Bottini Paranhos orientados por Hermes Trimegisto, que norteiam as atividades da Equipe de Divulgação do UC, dos núcleos locais e de todos aqueles que adotam o UC como filosofia de vida.

a) Princípios básicos:

I - O amor ao próximo como a si mesmo buscando cultivar as virtudes crísticas de forma verdadeira e incondicional refletindo diretamente o amor do próprio Criador.

II - A crença na reencarnação do espírito e do carma, pois sem esses princípios não existe justiça divina.

III - A busca incessante pela sabedoria espiritual aliada ao progresso filosófico e científico com o objetivo de promover a evolução integral da humanidade.

b) Princípios avançados:

I - A compreensão profunda e verdadeira do amor;

II - O pleno desenvolvimento pessoal através da busca do autoconhecimento;

III - A compreensão do modo de pensar de nossos semelhantes, com o objetivo de aceitá-los com mais tolerância.

c) Premissas:

I - A primeira é a lei do amor. Tudo que foge da maior das virtudes deve ser descartado, pois não provém de Deus.

II - A segunda é a busca da verdade. Jesus nos ensinou: Conhece a verdade e a verdade te libertará. A verdade está onde estão o bom senso e a lógica.

d) Missão:

I - Promover uma visão espiritual elástica que atenda aos anseios de todos os grupos sociais e religiosos, com o objetivo de despertar um verdadeiro sentimento de Espiritualidade na humanidade, incluindo, inclusive, aqueles que se intitulam ateus e agnósticos por não aceitarem os modelos obsoletos do passado.

ANEXOS



1 – Logotipo do UC Nacional no formato quadrado



2 – Logotipo do UC Nacional no formato retângulo



3 – Logotipo do UC Nacional no formato abreviado



4 – Exemplo de logotipo dos núcleos locais do UC no formato quadrado



5 – Exemplo de logotipo dos núcleos locais do UC no formato retângulo